

**REGULAMIN UCZESTNICTWA  
W KONFERENCJI SPORT FOR BRANDS  
4 CZERWCA 2024 R.**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konferencja Sport For Brands zwana w dalszej części Regulaminu „**Konferencją**”, odbędzie się 4 czerwca 2024 roku w DoubleTree by Hilton Hotel Wrocław (ul. Podwale 84, 50-414 Wrocław). Wydarzenie skierowane jest do wszystkich osób zainteresowanych branżą biznesu sportowego w szczególności przedstawiciele firm sponsorujących sport, organizacji sportowych, zarządców obiektów sportowych, Jednostek Samorządu Terytorialnego, agencji marketingu sportowego i domów mediowych.
2. Organizatorem Konferencji jest Stowarzyszenie Sport Biznes Polska z siedzibą w Poznaniu przy ul. J.H.Dąbrowskiego 75/31, 60-523 Poznań, tel. +48 723 963 455, e-mail: [stowarzyszenie@sbpolska.pl](mailto:stowarzyszenie@sbpolska.pl), zwane w dalszej części „**Organizatorem**”.
3. Oficjalny serwis internetowy Konferencji znajduje się pod adresem [www.sbpolska.pl](http://www.sbpolska.pl).
4. Sport For Brands odbywa się w formule hybrydowej. Uczestnicy mogą skorzystać z pakietów umożliwiających udział w formie stacjonarnej oraz z pakietów online gwarantujących zdalny udział.
5. Uczestnikami Konferencji, zwanymi w dalszej części Regulaminu „**Uczestnikami**” są:
  - a. osoby, które dokonały rejestracji, o której mowa w § 2 Regulaminu;
  - b. osoby, które otrzymały imienne zaproszenia od Organizatora.
6. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji i obowiązują wszystkich Uczestników.
7. Przesłanie formularza rejestracyjnego jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w programie wydarzenia.

## § 2

### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest:
  - a. rejestracja Uczestnika poprzez wybranie pakietu, wypełnienie formularza rejestracyjnego udostępnionego na stronie <https://bilety.sbpolska.pl/>, a także akceptacja poniższego regulaminu.
  - b. uiszczenie opłaty rejestracyjnej zgodnej z wybranym pakietem uczestnictwa.
2. Rejestracja na Konferencję jest imienna. Osoba, która poprawnie dokonała rejestracji, zwana jest w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
3. Rejestracja Uczestników odbywa się drogą internetową za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnego w serwisie internetowym Organizatora.
4. Uczestnik zobowiązany jest do wprowadzenia danych zgodnych ze stanem faktycznym.
5. Po otrzymaniu formularza rejestracyjnego Organizator za pośrednictwem poczty elektronicznej potwierdzi przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji Sport For Brands.
6. Organizator umożliwia uczestnikom wybór spośród pakietów stacjonarnych (Standard, Premium) i pakietu online.
7. W zależności od pakietu różnią się one zawartością:
  - a. **Pakiety stacjonarne:**
    - Pakiet Standard (w skład pakietu wchodzi: udział w Konferencji Sport For Brands, dostęp do platformy networkingowej Meeting15, certyfikat uczestnictwa, dostęp do materiałów szkoleniowych (nagrania wystąpień), pakiet startowy uczestnika, dostęp do strefy networkingowej, przerwy kawowe i lunch podczas wydarzenia).
    - Pakiet Premium (w skład pakietu wchodzi: udział w Konferencji Sport For Brands, dostęp do platformy Meeting15, certyfikat uczestnictwa, dostęp do materiałów szkoleniowych (nagrania wystąpień), pakiet startowy uczestnika, dostęp do strefy networkingowej, przerwy kawowe i lunch podczas wydarzenia, nocleg w Hotelu Doubletree by Hilton w terminie 3-4.06 bądź 4-5.06.2024),

- b. Pakiet online** (w skład pakietu wchodzi udział w Konferencji Sport For Brands online, certyfikat uczestnictwa, dostęp do platformy Meeting15, dostęp do materiałów szkoleniowych (nagrania wystąpień)).
8. Opłaty rejestracyjne za uczestnictwo w Konferencji mogą różnić się w zależności od rodzaju pakietu i etapu sprzedaży. Aktualny cennik znajduje się w serwisie internetowym wydarzenia.
  9. Osoba lub podmiot gospodarczy, zwany dalej „**Płatnikiem**”, dokonuje płatności na podstawie faktury. Dokument zostanie wystawiony na rzecz Płatnika wskazanego w formularzu i przesłany drogą elektroniczną na adres mailowy podany w zgłoszeniu.
  10. Rejestrując osobę trzecią, Płatnik potwierdza, że posiada upoważnienie tej osoby do złożenia wszystkich niezbędnych oświadczeń potwierdzających spełnienie wymagań niniejszego Regulaminu i jego akceptacji.

### § 3

#### **WYMAGANIA ORGANIZACYJNE W PRZYPADKU UCZESTNICTWA ONLINE**

1. Uczestnicy, którzy wykupili dostęp do transmisji online Konferencji, będą mogli ją obejrzeć za pośrednictwem dedykowanej platformy Meeting15.
2. Każdy Uczestnik do 29.05.2024 otrzyma na podany przy rejestracji adres e-mail i numer telefonu unikalny link prowadzący do transmisji.
3. Link do transmisji wymaga logowania.
4. Unikalny link umożliwia oglądanie transmisji tylko na jednym urządzeniu w danym momencie.

### § 4

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKA**

1. Uczestnicy są zobowiązani zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. Wszyscy Uczestnicy dokonujący rejestracji na Konferencję są odpowiedzialni za poprawność danych wpisanych w formularzu rejestracyjnym.

## § 5

### REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA

1. Uczestnik, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 7 dni od momentu dokonania rejestracji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie pisemnego oświadczenia pocztą elektroniczną na adres: [stowarzyszenie@sbpolska.pl](mailto:stowarzyszenie@sbpolska.pl)
2. W przypadku odstąpienia od umowy w terminie wskazanym w §5 pkt.1, Umowa sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z opłat za pakiet uczestnictwa.
3. Sprzedawca dokona zwrotu wartości Produktu przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się z dodatkowymi kosztami.
4. Termin siedmiodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy liczy się od dnia, w którym Konsument dokonał rejestracji.
5. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konferencji w terminie krótszym:
  - niż 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia, Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia 100% kosztów uczestnictwa,
  - niż 21 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia, Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia 75% kosztów uczestnictwa,
  - niż 30 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia, Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia 50% kosztów uczestnictwa.
6. Brak udziału w wydarzeniu lub niepoinformowanie organizatora o rezygnacji nie zwalnia z poniesienia kosztów uczestnictwa.

## § 6

### ZMIANY W PROGRAMIE KONFERENCJI

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu Konferencji Sport For Brands tj. m.in. prelegentów, tematów i godzin prelekcji.

2. Organizator poinformuje Uczestników o zmianach, o których mowa w pkt. 1 za pośrednictwem poczty elektronicznej, komunikatów dostępnych na stronie Stowarzyszenia Sport Biznes Polska: [www.sbpolska.pl](http://www.sbpolska.pl), a także w mediach społecznościowych (<https://www.facebook.com/Stowarzyszenie-Sport-Biznes-Polska-101403455068273>).

## § 7

### **POLITYKA PRYWATNOŚCI (OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH)**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Stowarzyszenie Sport Biznes Polska z siedzibą w Poznaniu przy ul. J.H.Dąbrowskiego 75/31, 60-523 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000861758; NIP: 7831824687, REGON: 387113900.
2. Uczestnik Konferencji wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji wydarzenia. Dane osobowe uczestników są gromadzone i przetwarzane wyłącznie dla potrzeb organizacyjnych.
3. Dane osobowe Uczestników zbierane za pomocą formularza rejestracyjnego Organizator będzie przetwarzał do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów tj.: realizacji zawartej przez Organizatora z Uczestnikiem umowy obejmującej udział w Konferencji oraz celów marketingowych i ewentualnego ustalenia, dochodzenia, lub obrony roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie z tej umowy może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego lub do momentu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów lub praw i wolności Uczestnika, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
4. Przesłanie formularza rejestracyjnego online oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacyjnych i marketingowych przez Organizatora. Jest ono równoznaczne z akceptacją prawa do wglądu i możliwości poprawiania oraz usunięcia danych osobowych, a także wyrażeniem zgody na

wysyłanie korespondencji mailowej, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku (tj. Dz. U z 2016 r. poz. 1030 z późn. zm.). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) oraz przepisami prawa obowiązującymi w Polsce w zakresie ochrony danych osobowych.

5. Dane osobowe zbierane są dobrowolnie, jednakże ich podanie jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konferencji.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu, korekty lub żądania usunięcia swoich danych osobowych.
7. Usunięcie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konferencji Sport For Brands.
8. Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zgłaszającego (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, nazwa i adres firmy, numer NIP) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne.
9. Dane osobowe Uczestnika lub Płatnika nie będą udostępniane innym podmiotom, z wyjątkiem podmiotów upoważnionych do tego na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom będącym dostawcą usług płatności elektronicznych, jak również podmiotom uczestniczącym w organizacji Konferencji.
10. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje w całości jego postanowienia, co potwierdza poprzez fakt przesłania Organizatorowi formularza rejestracyjnego.

## § 8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ustala program wydarzenia oraz ma prawo dokonywania w nim zmian także w dniach, w których odbywa się Konferencja, w tym ma prawo do dokonania zmian rozkładu czasowego, kolejności wystąpień oraz zmiany prelegentów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub odwołania Konferencji z przyczyn od siebie niezależnych. W przypadku odwołania wydarzenia, Organizator dokona zwrotu całości opłaty wniesionej przez Uczestnika na konto bankowe, z którego płatność została dokonana.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Konferencji będą w pierwszej kolejności rozpatrywane na drodze polubownej. Jeżeli droga polubowna nie przyniesie skutku, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Organizatora.
4. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do wiążącej interpretacji Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany nie wymagają uzasadnienia i wchodzi w życie z dniem opublikowania zaktualizowanej treści Regulaminu na stronie internetowej [www.sbpolska.pl](http://www.sbpolska.pl).