

REGULAMIN UCZESTNICTWA
W IX KONGRESIE SPORT BIZNES POLSKA
18 MARCA 2025 R.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Kongres Sport Biznes Polska zwany w dalszej części Regulaminu „**Kongresem**” lub „**Kongresem SBP**”, odbędzie się 18 marca 2025 roku w Hotelu Hilton Warsaw City, Grzybowska 63, 00-844 Warszawa.
2. Wydarzenie skierowane jest do wszystkich osób zainteresowanych branżą biznesu sportowego w szczególności przedstawicieli firm sponsorujących sport, organizacji sportowych, zarządców obiektów sportowych, Jednostek Samorządu Terytorialnego i agencji marketingu sportowego.
3. Organizatorem Kongresu jest Stowarzyszenie Sport Biznes Polska z siedzibą w Poznaniu przy ul. Dąbrowskiego 75/31, 60-523 Poznań, tel. +48 723 963 455, e-mail: stowarzyszenie@sbpolska.pl, zwane w dalszej części „**Organizatorem**”.
4. Oficjalny serwis internetowy Kongresu znajduje się pod adresem www.sbpolska.pl.
5. Kongres odbywa się w formule hybrydowej. Uczestnicy mogą skorzystać z pakietów umożliwiających udział w formie stacjonarnej oraz z pakietów online, gwarantujących zdalny udział.
6. Uczestnikami Kongresu, zwanymi w dalszej części Regulaminu „**Uczestnikami**” są:
 - a. osoby, które dokonały rejestracji, o której mowa w § 2 Regulaminu;
 - b. osoby, które otrzymały zaproszenia od Organizatora Kongresu.
7. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Kongresie i obowiązują wszystkich Uczestników.
8. Przesłanie formularza rejestracyjnego jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Kongresie jest:
 - a. rejestracja Uczestnika poprzez wybranie odpowiedniego pakietu, wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.bilety.sbpolska.pl, a także akceptację niniejszego regulaminu.
 - b. uiszczenie opłaty rejestracyjnej zgodnej z wybranym pakietem uczestnictwa.
2. Rejestracja na Kongres jest imienna. Osoba, która poprawnie dokonała rejestracji, zwana jest w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem” lub „Konsumentem”.
3. Rejestracja Uczestników odbywa się drogą internetową za pośrednictwem systemu rejestracyjnego dostępnego w serwisie internetowym Organizatora.
4. Uczestnik zobowiązany jest do wprowadzenia danych zgodnych ze stanem faktycznym.
5. Po otrzymaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Organizator za pośrednictwem poczty elektronicznej potwierdzi przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w Kongresie.
6. Organizator umożliwi uczestnikom wybór spośród pakietów stacjonarnych (Pakiet Standard, Premium, VIP,) i pakietu online.
7. W zależności od rodzaju pakietu różnią się one zawartością:
 - a. **Pakiety stacjonarne:**
 - **Pakiet Standard** (w skład pakietu wchodzi: udział w części konferencyjnej IX Kongresu Sport Biznes Polska (18.03.2025), dostęp do platformy networkingowej i aplikacji, certyfikat uczestnictwa w Kongresie, dostęp do nagrań wideo z wydarzenia, pakiet startowy uczestnika, przerwy kawowe i lunch).
 - **Pakiet Premium** (w skład pakietu wchodzi: udział w części konferencyjnej IX Kongresu Sport Biznes Polska (18.03.2025), dostęp do platformy networkingowej i aplikacji, certyfikaty uczestnictwa w Kongresie, dostęp do nagrań wideo z wydarzenia, pakiet startowy uczestnika, przerwy kawowe i lunch, udział w IV Gali SBP (z Open Bar i kolacją).
 - **Pakiet VIP**(w skład pakietu wchodzi: udział w części konferencyjnej IX Kongresu Sport Biznes Polska (18.03.2025), dostęp do platformy networkingowej i aplikacji,

certyfikaty uczestnictwa w Kongresie, dostęp do nagrań wideo z wydarzenia, pakiet startowy uczestnika, przerwy kawowe i lunch, udział w IV Gali SBP (z Open Bar i kolacją). Dostęp do strefy networkingowej VIP dla Partnerów/Prelegentów. Nocleg w hotelu Hilton Warsaw City z 17/18.03.2025 r lub 18/19.03.2025 r.

b. Pakiet online (w skład pakietu wchodzi: udział online w IX Kongresie SBP (18.03.2025), dostęp do nagrań wideo z wydarzenia, certyfikat uczestnictwa).

c. Opcje dodatkowe:

- Udział w IV Gali SBP
 - Nocleg w hotelu Hilton z 17/18 lub 18/19.03.2025
8. Opłaty rejestracyjne za uczestnictwo w Kongresie mogą różnić się w zależności od rodzaju pakietu i etapu sprzedaży. Aktualny cennik znajduje się w serwisie internetowym wydarzenia.
9. Osoba lub podmiot gospodarczy, zwany dalej „**Płatnikiem**”, dokonuje płatności na podstawie faktury. Faktura zostanie wystawiona na rzecz Płatnika wskazanego w formularzu i przesłana drogą elektroniczną na adres podany w zgłoszeniu.
10. Rejestrując osobę trzecią, Płatnik potwierdza, że posiada upoważnienie tej osoby do złożenia wszystkich niezbędnych oświadczeń potwierdzających spełnienie wymagań niniejszego Regulaminu i jego akceptacji.

§ 3

WYMAGANIA ORGANIZACYJNE W PRZYPADKU UCZESTNICTWA ONLINE

1. Uczestnicy, którzy wykupili dostęp do transmisji online Kongresu, będą mogli go obejrzeć za pośrednictwem dedykowanego serwisu (Meeting15).
2. Każdy Uczestnik do 17.03.2025 otrzyma na podany przy rejestracji adres e-mail unikalny link prowadzący do transmisji.
3. Link do transmisji wymaga logowania.
4. Unikalny link umożliwia oglądanie transmisji tylko na jednym urządzeniu w danym momencie.

§ 4

ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKA

1. Uczestnicy są zobowiązani do zapoznania i przestrzegania niniejszego Regulaminu.
2. Wszyscy Uczestnicy dokonujący rejestracji na Kongres są odpowiedzialni za poprawność danych wpisanych w formularzu rejestracyjnym.

§ 5

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA

1. Uczestnik, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 7 dni od momentu dokonania rejestracji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie pisemnego oświadczenia pocztą elektroniczną na adres: stowarzyszenie@sbpolska.pl
2. W przypadku odstąpienia od umowy w terminie wskazanym w §5 pkt.1, Umowa sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z opłat za pakiet uczestnictwa.
3. Sprzedawca dokona zwrotu wartości Produktu przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się z dodatkowymi kosztami.
4. Termin siedmiodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy liczy się od dnia, w którym Konsument dokonał rejestracji.
5. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Kongresie w terminie krótszym:
 - niż 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia, Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia 100% kosztów uczestnictwa,
 - niż 21 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia, Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia 75% kosztów uczestnictwa,
 - niż 30 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia, Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia 50% kosztów uczestnictwa.
6. Brak udziału w wydarzeniu lub nie poinformowanie organizatora o rezygnacji nie zwalnia z poniesienia kosztów uczestnictwa.

§ 6

ZMIANY W PROGRAMIE KONGRESU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu Kongresu, tj. m.in. prelegentów, tematów i godzin prelekcji.
2. Organizator poinformuje Uczestników o zmianach, o których mowa w pkt. 1 za pośrednictwem poczty elektronicznej, komunikatów dostępnych na stronie Stowarzyszenia Sport Biznes Polska: www.sbpolska.pl, a także mediów społecznościowych
(<https://www.facebook.com/Stowarzyszenie-Sport-Biznes-Polska-101403455068273>)

§ 7

POLITYKA PRYWATNOŚCI (OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Stowarzyszenie Sport Biznes Polska z siedzibą w Poznaniu przy ul. Dąbrowskiego 75/31, 60-523 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000861758; NIP: 7831824687, REGON: 387113900.
2. Uczestnik Kongresu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Kongresu. Dane osobowe uczestników są gromadzone i przetwarzane wyłącznie dla potrzeb organizacyjnych.
3. Dane osobowe Uczestników zbierane za pomocą formularza rejestracyjnego Organizator będzie przetwarzał do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów tj.: realizacji zawartej przez Organizatora z Uczestnikiem umowy obejmującej udział w Kongresie oraz celów marketingowych i ewentualnego ustalenia, dochodzenia, lub obrony roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie z tej umowy może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego lub do momentu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne

wobec interesów lub praw i wolności Uczestnika, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

4. Przesłanie formularza rejestracyjnego online oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacyjnych i marketingowych przez Organizatora. Jest ono równoznaczne z akceptacją prawa do wglądu i możliwości poprawiania oraz usunięcia danych osobowych. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) oraz przepisami prawa obowiązującymi w Polsce w zakresie ochrony danych osobowych, a także wyrażeniem zgody na wysyłanie korespondencji mailowej, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku (tj. Dz. U z 2016 r. poz. 1030 z późn. zm.).
5. Dane osobowe zbierane są dobrowolnie, jednakże ich podanie jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Kongresie.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu, korekty lub żądania usunięcia swoich danych osobowych.
7. Usunięcie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Kongresie.
8. Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych uczestników Kongresu innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zgłaszającego na Kongres (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, nazwa i adres firmy, numer NIP) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne.
9. Dane osobowe Uczestnika Kongresu lub Płatnika nie będą udostępniane innym podmiotom, z wyjątkiem podmiotów upoważnionych do tego na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom będącym dostawcą usług płatności elektronicznych, jak również podmiotom uczestniczącym w organizacji Kongresu.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ustala program Kongresu oraz ma prawo dokonywania w nim zmian także w dniach, w których odbywa się Kongres, w tym ma prawo do dokonania zmian rozkładu czasowego, kolejności wystąpień oraz zmiany prelegentów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub odwołania Kongresu z przyczyn od siebie niezależnych. W przypadku odwołania Kongresu, Organizator dokona zwrotu całości opłaty wniesionej przez Uczestnika na konto bankowe, z którego płatność została dokonana.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Kongresie będą w pierwszej kolejności rozpatrywane na drodze polubownej. Jeżeli droga polubowna nie przyniesie skutku, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Organizatora.
4. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do wiążącej interpretacji Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Kongresu.
6. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany nie wymagają uzasadnienia i wchodzi w życie z dniem opublikowania zaktualizowanej treści Regulaminu na stronie internetowej Kongresu.